

2016-2022年中国红枣市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国红枣市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1510/G81651VWUA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国红枣市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了红枣行业相关概述、中国红枣产业运行环境、分析了中国红枣行业的现状、中国红枣行业竞争格局、对中国红枣行业做了重点企业经营状况分析及中国红枣产业发展前景与投资预测。您若想对红枣产业有个系统的了解或者想投资红枣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国利用红枣为主要原料的深加工品有近百个品种，大体可以分为以下几类：果脯蜜饯类、焦枣类、饮料冲剂类、糕片类、红枣酿制类、红枣精提类、红枣罐藏类、果酱类、药用类等。世界各国栽培的枣均引自我国，中国是世界上枣的最大生产国和枣产品唯一出口国。

世界市场上90%以上枣靠我国供应。出口区域遍及西 欧、北美、非洲的20多个国家地区，但主要是东南亚各国、美国、加拿大，毛里求斯、南也门和我国的港、澳地区。其中80%以上是在东南亚市场销售。国内市 场主要有东南沿海市场、西南市场、西北市场、东北市场和京津市场，目前国内市 场占红枣总销售量的90%以上，其中70%左右销往南方市场，销售旺季为春节前和 端午节前。

2014年，中国红枣市场规模758.92亿元，同 比增长9.2%,销售570.12万吨。目前市场上仍以干红枣产品为主。传统加工的红枣制品多为甜味，品种口味单一，不符合现代人的膳食需求。尽管目前人 们对于红枣功能性成分如红枣多糖、环磷酸腺苷、芦丁等的研究较多，但是在高技术含量的功能性保健产品方面的研发还不是很多，这使得高附加值的红枣新产品和 红枣功能性保健产品所占市场份额很小。

由于鲜枣的供应受到季节限制，而相对于干枣、粗加工 产品，深加工产品具有营养丰富、产品类型丰富、纯度高、口感好、科技含量高等一系列优点。在市场推广过程中，深加工产品受到了消费者的广泛认同。从细分产 品市场发展来看，深加工产品增长速度高于其他枣产品。近年来，深加工产品在枣产品市场中的份额不断扩大。

随着科技的发展和新技术的应用，目前我国红枣行业已 成为一个有着巨大出口创汇的潜力市场，也是一个滋补强壮13亿人的健康产业，重要的还是一个具有广阔发展前景的朝阳产业。中国市场红枣产量尚不足以满足国 际市场需求，"十三五"期间，中国将加大红枣种植，提高红枣单产量，实现红枣高附加值和生态农业发展。

由于近年来消费者健康意识上升，枣类的营养保健功能得到凸显；枣类消费者大多为中老年高收入人群，随着城镇化和老龄化加速，未来这一部分消费者数量将明显增加。同时，

鲜食枣产品枣、红枣的深加工产业、红枣干枣产品的市场前景极为广阔。

报告目录：

第一部分 红枣行业发展环境

第一章 红枣行业发展综述

第一节 红枣行业概述

一、红枣行业的定义

二、红枣行业的特点

三、红枣行业的分类

第二节 红枣行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 红枣市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 红枣行业发展环境分析

第一节 红枣行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国红枣行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 红枣行业技术环境分析

一、红枣行业技术发展水平

二、红枣行业技术发展现状

三、红枣行业技术发展趋势

第二部分 红枣行业运行现状

第三章 2013-2014年中国红枣行业发展现状分析

第一节 中国红枣行业发展概述

一、中国红枣行业发展现状

二、我国红枣行业特点分析

三、中国红枣行业面临的问题

四、中国红枣行业发展趋势分析

第二节 我国红枣行业发展状况

一、2014年中国红枣行业发展回顾

二、2014年中国红枣企业发展分析

三、2014年我国红枣市场发展分析

第三节 2013-2014年中国红枣行业供需分析

一、中国红枣市场供给总量分析

二、中国红枣市场供给结构分析

三、中国红枣市场需求总量分析

四、中国红枣市场需求结构分析

五、中国红枣市场供需平衡分析

第四节 对中国红枣市场的分析及思考

一、红枣市场分析

二、红枣市场变化的方向

三、中国红枣产业发展的新思路

四、对中国红枣产业发展的思考

第四章 中国红枣行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年红枣行业产量分析

- 一、2013-2014年中国红枣行业产量分析
- 二、2013-2014年中国红枣产品结构分析
- 三、2016-2022年中国红枣行业产量预测

第二节 2013-2014年红枣行业销售分析

- 一、2013-2014年中国红枣行业销量分析
- 二、2013-2014年中国红枣产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国红枣行业销量预测

第三节 红枣行业进出口贸易分析

- 一、2013-2014年红枣行业进口量
- 二、2013-2014年红枣行业产品进口来源分析
- 三、2013-2014年红枣行业出口量
- 四、2013-2014年红枣行业产品出口流向分析
- 五、2016-2022年红枣行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国红枣行业产业链分析

第一节 红枣行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 红枣上游行业分析

- 一、红枣成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对红枣行业的影响

第三节 红枣下游行业分析

一、红枣下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对红枣行业的影响

第三部分 红枣行业竞争格局

第七章 红枣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 红枣行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年红枣行业竞争格局分析

一、2015年红枣行业竞争格局分析

二、2015年红枣行业产品竞争分析

三、2015年国内主要红枣企业动向

第八章 重点红枣企业竞争分析

第一节 好想你枣业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 新疆和田昆仑山枣业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 新疆楼兰果业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 山西汉波食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 山西天渊枣业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 新疆天海绿洲农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 新郑市康达枣业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 河南省新郑市红枣食品有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 北京红日子果业有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 红枣行业投资策略

第九章 2016-2022年红枣行业发展前景

第一节 2016-2022年红枣市场前景

一、2016-2022年红枣市场发展潜力

二、2016-2022年红枣市场前景展望

第二节 2016-2022年红枣市场发展趋势预测

一、2016-2022年红枣行业发展趋势

二、2016-2022年红枣市场规模预测

第三节 2016-2022年中国红枣行业供需预测

一、2016-2022年中国红枣行业供给预测

二、2016-2022年中国红枣行业需求预测

第四节 红枣行业投资特性分析

一、红枣行业进入壁垒分析

二、红枣行业盈利因素分析

三、红枣行业盈利模式分析

第十章 红枣行业投资策略分析

第一节 红枣行业发展特征

一、红枣行业的周期性

二、红枣行业的区域性

三、红枣行业的上下游

四、红枣行业经营模式

第二节 红枣行业投资形势分析

一、红枣行业发展格局

二、红枣行业进入壁垒

三、红枣行业盈利模式分析

第三节 2014年红枣行业投资效益分析

第四节 2014年红枣行业投资策略研究

第五节 中国红枣行业的投资建议

一、红枣行业投资现状分析

二、红枣行业最新投资动向

三、红枣行业投资及信贷建议

第十一章 红枣行业机会及风险分析

第一节 影响红枣行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响红枣行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响红枣行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响红枣行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国红枣行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国红枣行业发展面临的机遇分析

第二节 红枣行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年红枣行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年红枣行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年红枣行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年红枣行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年红枣同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年红枣行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 红枣行业投资建议分析

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 红枣行业研究结论

第二节 红枣行业投资价值评估

第三节 红枣行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：红枣行业产品的分类

图表：红枣行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国红枣行业产量情况

图表：2011-2015年我国红枣行业进口情况

图表：2011-2015年我国红枣行业市场规模

图表：2011-2015年我国红枣市场需求规模

图表：2011-2015年红枣产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国红枣产量预测

图表：2011-2015年我国红枣行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：红枣行业投资分析框架

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1510/G81651VWUA.html>